



PAUL.GELOEN

Graphic & Web Designer



Bonjour, je suis Paul Geloen, 27 ans, originaire du nord et sur Paris depuis 2014. Je fais partie de ceux qui défendent les choses simples, efficaces et accessibles. Adeptes du Less Is More, je m'investis de manière naturelle dans mon travail de Webdesigner. Passionné d'Aviron, je m'inspire de ce sport pour développer des solutions graphiques performantes en adéquation avec les demandes stratégiques les plus pointues. Curieux et ouvert, mes rencontres et échanges alimentent et boostent en permanence ma créativité !



EXPERIENCES

2014 - aujourd'hui / Webmaster / Egogo - Ecommerce

Création et suivi de plusieurs sites dont Zonedachat.com et Frenzymarket.com. Webdesign et intégration Front. Gestion technique Prestashop et admin web. Administration du serveur dédié, de la BDD. Intégration produit et optimisation via Store Manager (Prestashop). Optimisation et performance du site. Créations newsletters et supports Print et Goodies. Gestion et animation des RS. Support et service client.

2013 - 2014 12 mois / Graphiste & Web Designer / Capi Management

En charge de la conception et réalisation de l'ensemble des supports de communication Print et Web. Conception de supports de communication innovants, emailing, plaquettes, supports print. Gestion de projets web. Création de mini-site. Participation et organisation des événements, conférences et formations.

2012 - 2013 11 mois / Graphiste & Web Designer / Divan Production

En charge de la réalisation de l'ensemble des supports de communication Print&Web de Divan Production. Création du site internet. Conception webdesign et intégration front de A à Z. Gestion CMS Spip. Travail de l'ergonomie et expérience utilisateur. Mise au normes responsive du site avec KNACSS (CSS3).

2011 - 2012 8 mois / Chargé de communication / Fichel Distribution

Réalisation de la stratégie de communication de l'entreprise. Élaboration du site internet, intégration web. Gestion CMS avec Spip. Réalisation des supports print promotionnels. Maîtrise des réseaux sociaux



FORMATIONS

2014 - Aujourd'hui / Auto formation

Video2brain, Lynda, Eyrolles design books, Openclassroom EnvatoTuts+, RSS différents sites de professionnels

2012 - 2014 / Master MMCI & Création Artistique / Esupcom Lille

En Alternance : Divan Production & Capi Management
Mémoire sur l'Accessibilité Web : le web pour tous
Communication 360, Web 2.0 & 3.0, Strat de com, graphique et web design, studio créatif, coaching et leadership, management stratégique, droit européen, plan marketing.

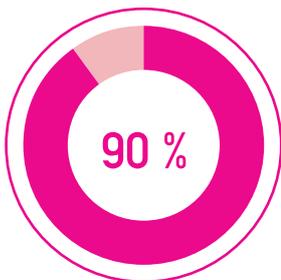
2011 - 2012 / Licence Communication & Création / Esupcom Lille

En Alternance : Fichel Distribution
Rapport sur le Design Emotionnel & Stratégie de contenu

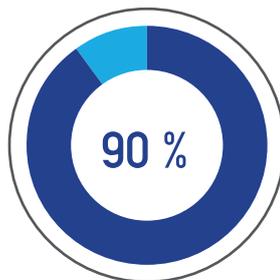
2009 - 2011 / BTS Communication des Entreprises / Esupcom Lille



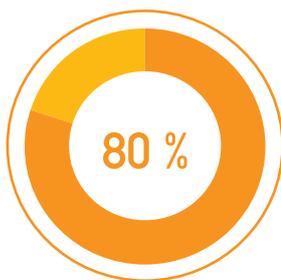
COMPETENCES



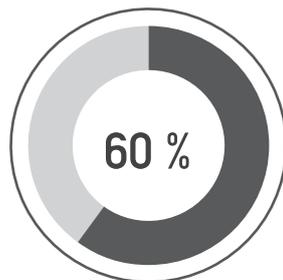
PRINT / IDENTITE GRAPHIQUE
Ps / Ai / Id / Crayon



WEB DESIGN - UI/UX
Ps / Sketch / Mockups



FRONT END / CMS
Html / Css / Js / Spip / Prestashop



ADMINISTRATION WEB
Linux / Config server dédié / Plesk



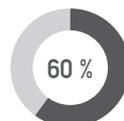
GESTION BACKEND



GESTION SEO



COM' & MARKETING



COMMUNITY MANAGEMENT

L'Aviron

Passion depuis 11 ans

Le Web

Défendre les fondements

Vélo et Moto

Allier l'utile et le plaisir



CONTACT



06 79 93 74 70



contact@paulgeloen.fr



www.paulgeloen.fr